

### Amazone továbbra is fejlődési pályán

A 2009-es évben 290 millió euróval a második legmagasabb forgalmi eredményt érték el, a nyugat-európai forgalom stabil szinten maradt

A 2009-es gazdasági évben az Amazonen-Werke a mezőgazdasági- és kommunális technika terén 290 millió euró forgalmat ért el. Ez ugyan a 2008-as évhez viszonyítva, amikor is a családi vállalkozás 380 millió eurós forgalmat bonyolított, kerekén 23 százalékos csökkenést jelent, még mindig az utolsó öt év átlagán felül van. „A 2008-as kivételes év után az egyértelműen érezhető pénzügyi- és gazdasági válság ellenére – mint ahogy a 2007-es évben – ez még mindig a második legnagyobb forgalmi eredmény a vállalat történetében” – hangsúlyozták az aktuális helyzetről szóló összefoglalóinkban az Amazone ügyvezetői, Christian Dreyer és Dr. Justus Dreyer. A 2009-es forgalom külföldi részaránya 75%, mely továbbra is messze a szakma átlaga fölötti. A összeforgalom 80%-t Nyugat-Európában érték el, beleértve Németországot is, Kelet-Európai forgalom 16% és 4% a világ fennmaradó része.

A 2009-es forgalom-csökkenés hátterében a kelet-európai piacokon tapasztalható helyzet áll, ahol az Amazone az azelőtti években komoly forgalom-növekedést tudott elérni. 2009 kezdetétől – a gazdasági válság hatásaként – az euró javára történt árfolyam-változások jelentősen megrágták az euro-övezetből származó importot. Különösen Kelet-Európában vált korlátozottan lehetővé a mezőgazdasági gépek finanszírozása a rendkívül magas kamatlábak valamint a sokhelyütt érezhető hitelmegszorítások miatt. Néhány országban további protekcionista intézkedés is erősíti ezt az irányt. Továbbá a mezőgazdasági termékek jelentősen alacsonyabb termelői árai, a gabona nagyobb raktárkészletei és a magas üzemi anyag-költségek csökkentik az új beruházások hajlamát.

Az Amazone-t ezek a hatások legjobban Oroszországban érintették, mint ahogy a többi gyártót is. Ez az ország az utóbbi években a második legfontosabb exportpiaccá nőtte ki magát Franciaország után. Azonban pozitív és a csökkentést csillapító faktorként hatott Oroszországban az Amazone saját gyártása a samarai üzemben.

Függetlenül a kelet-európai alakulástól a németországi és más nyugat-európai országban a forgalom az előző év szintjén mozgott. „Ezt egyrészt a jó munkagépprogramunknak, de nem utolsó sorban az értékesítő partnereink nagyszerű munkájá-

nak köszönhetjük”, szögezte le Christian Dreyer. Sok országban, mint például Ausztriában az Amazone a piaci részesedését tovább tudta növelni; ugyanez vonatkozik némely kelet-európai piacra is mint például Románia és Litvánia.

„Általánosságban megállapítható, hogy a talajművelő gépek, a vetőgépek, a műtrágyaszórók és a permetezőgépek kereslete a nagy munkaszélességű, nagyértékű technika irányában mozdul el. Ezenfelül a folyamat a bérvállalkozók, üzemi közösségek és munkagép-csoportok általi vállalaton felüli munkagéphasználatban folytatódik” mondja Dr. Justus Dreyer. „Ezt tekintve igazolódik az utóbbi évek Amazone stratégiája, mely szerint a hangsúlyt a precíziós mezőgazdaságra helyezük és a technikát a profi felhasználók számára fejlesztjük tovább.” Szeretnénk pozícionkat, mint az „intelligens növénytermesztés” speciálistája címet valamennyi piacon tudatosítani. Ezért a teljes forgalom több mint 5 százalékát a jövőben is a kutatás-fejlesztésbe kell beruháznunk.

### A dolgozók megtartása és az erős csapatszellem

A gazdasági válságra történő reagálásként az Amazone ügyvezetése már 2009 első felében egy átfogó intézkedés-csomagot hajtott végre. Ide tartoztak a külső munkák visszahozatala, a munkaidő- és szabadság-jóváírások mérséklése, a bér munka csökkentése valamint a költségstruktúrák és a beruházási tervek átgondolása. A megrendelések csökkenése miatt 2009-ben néhány vállalati területen csökkentett munkaidőt hirdettünk meg. „Ennek ellenére bármikor számíthatunk az Amazone dolgozók nagyfokú motivációjára és részükről a vállalattal történő azonosulásukra. Ebben a nehéz évben is megmutatkozott, hogy az Amazone családi vállalkozásnak ilyen ragaszkodó csapata van” fogalmazott Christian Dreyer ügyvezető. A szakma helyzetét tekintve örömteli és egyben siker, hogy a kerekén 1500 munkavállalót tömörítő létszámot meg tudtuk tartani.

### A szervezetet tovább ésszerűsítettük, projekteket valósítottunk meg

„A jelenlegi helyzetet lehetőségnek is tekintjük ahhoz, hogy ne csak a termékeket, hanem a szerviz-szolgáltatásainkat is tovább bővítsük annak érdekében, hogy Vásárlóink kívánságait a jövőben még jobban teljesíteni tudjuk,” ismertette Christian Dreyer a

további intézkedések céljait. Ezért 2009-ben a gyártási folyamatokat tovább optimalizáltuk, az átfutási időket csökkentettük és a szerviz-szintet növeltük.

Az értékesítési területen az Amazone közösen a partnerbankjával, a De Lage Landen bankkal kifejlesztette az új, a Vásárlók számára vonzó finanszírozási ajánlatokat. Különösen sikeresnek bizonyultak az eredeti kopó- és pótalkatrészek értékesítési akciói. Az értékesítési szervezet újításaként vezette be az Amazone össze a „termék-konfigurátort”. A felhasználóbarát program segítségével, melyet az Amazone weboldala irányít, az Amazone értékesítési partnerei már a Vásárlóval történő beszélgetés során összeállíthatja a Vásárló számára az optimális munkagép- megoldást. Az Amazone ezenkívül bővítette az Internetes felületét, melyen 2009. őszétől még több szerviz-ajánlattal valamint aktuális információkkal és videókkal jelentkezik.

Hasbergen-Gasteban az Amazone a központi alkatrésraktár épületbővítésébe fektetett be és ezzel meg tudta kétszerezni az alkatrész-ellátás kapacitását. Ezen felül létrehoztunk egy új műtrágyaszóró-tesztcsarnokot, mellyel az Amazone a világon a legmodernebb műtrágyaszóró-tesztberendezésével rendelkezik. Az új, hude-altmoorhausen-i gyártóhelyen az Amazone elkezdte a nagy vetőgépek szerelését. Ezenkívül üzembe vettünk a franciaországi Forbachban egy új adminisztrációs valamint Lipcsében egy kibővített épületet. Összességében az Amazone-csoport 2009-ben mintegy 10 millió eurót fektetett be.

A tecklenburg-leeden-i gyártóhelyen az Amazone elkezdte az SX önjáró permetezőgépek saját gyártását. Az Amazone számára, mely új gyártónak számít az önjáró munkagépek piacán, az a cél, hogy középtávon érezhetően magasabb piaci részesedést szerezzen Európában.

Nagy hangsúlyt fektetnek az Amazone ügyvezetői arra a megállapításra, hogy valamennyi beruházás a tartósság filozófiájának megfelelően, mely az Amazonet mindig is kitüntette, a hosszantartó pénzügyi biztonság alapjául szolgál. Így az Amazone az elkövetkező években szervezetileg is fejlődni kíván.

### A nemzetközi jelenlét kiépítése

A nemzetközi piacokon szeretné az Amazone a jelenlétét a jövőben tovább erősíteni. A közelmúltból jó példa erre a magyarországi saját leányvállalat megalapítása volt, mely ott érezhetőbben jobb piacnyitást eredményezett. A jövő piaci közé tartozik például Kazahsztán, ahol az Amazone a talajvíz-takarékoskodó technikával máris sikeresen van jelen. Globálisan tekintve látszódik ugyanis az a trend, hogy a tartalékok megővésének szükségessége egyre nagyobb jelentőségű. Olyan megfelelő koncepciókkal és munkagépekkel, melyek kevesebb vizet fogyasztanak és a talajt is kímélik, az Amazone már készen áll az ilyen jövőbeni kihívásokra.

### Nemzetközi kommunikáció

A végfelhasználókkal történő kommunikációban az Amazone 2009-ben kiépítette a nemzetközi oktatási ajánlatát mint az „Intelligens növénytermesztés” hozzáértő partnere. A szaktanácsadói- és oktatási központjainkban, az ún. Active Center-ekben, melyek az alábbi pontokon találhatók meg: Hasbergen-Gaste, Hude, Lipcse és a franciaországi Auneau, sok Vásárló és érdeklődő vett részt szakszemináriumokon, oktatáson és szántóföldi nyílt napon, melyek központi témája a „Hatékonyaságnövelés a növénytermesztésben” volt.

### Innovációs kampány az Agritechnica kiállításra

A jelenlét a szakvásárokon is a végfelhasználókkal történő kommunikációt szolgálta. Mindegy, hogy bemutató-park a kommunális szakágban vagy az Agritechnica mezőgazdasági kiállítás, az Amazone 2009-ben kereken 30 nemzetközi kiállításon képviseltette magát saját standdal.

Különösen a nemzetközileg vezető Agritechnica 2009 kiállítás volt sikeres és jelentett az Amazone számára tovább lendületet. A „3C-Cost Cutting Concept” égisze alatt az Amazone az innovációt és a gazdaságosságot helyezte az aktuális munkagép programjának középpontba és bemutatta, hogyan lehet ezt az Amazone „Nagyobb teljesítményt kisebb ráfordítás mellett” eljárásával elérni. A szakmai látogatók érdeklődése a nagyon jól felszerelt, jobb teljesítőképességű munkagépek felé irányult, melyek még több elektronikus kiegészítő felszereltséggel rendelkeznek, mint például a hidraulikus működtetésű mérleges műtrágyaszóró vagy a teljesen elektronikus szabályozású permetezőgépek Distance Control / távolság ellenőrzéssel a szórókeret-

megvezetéshez. Végül az is kiderült, hogy az új, kiváló munkagépek mint pl. az EDX szemenkénti vetőgép vagy az új késes-csoroszlyás vetőgép, a Cayena szintén kere-  
settek voltak.

Csodálkozást és lelkesedést váltott ki a vásár látogatói körében „BoniRob”, mely a legújabb önálló szántóföldi robot, melyet az Amazone az Osnabrücker Szakfőiskolával, a Robert Bosch GmbH-val és más partnerekkel együtt fejlesztett ki. Az első prototí-  
pussal az Amazone azt mutatta be, milyen lehetőségek nyílnak meg az innovatív ro-  
bot-technológiával a mezőgazdaság számára.

Az Agritechnica 2009 kiállítás alkalmával az Amazonenak ezenkívül ismét három in-  
novációs díj jutott. Aranyérmét kapott a CCI terminál gyártókon átnyúló ISOBUS keze-  
lői koncepciója, ezüstérmes lett az EX szemenkénti vetőgép részére kifejlesztett au-  
tomatikus maglesodró-szabályozás, a smartControl, ezenkívül a permetezőgépeken  
használható LED-világítás az egyes fűvókák részére a fűvóka jobb láthatóságért söté-  
tben. Az utolsó hét Agritechnica-kiállításon az Amazone családi vállalkozás össze-  
sen 21 arany- és ezüstérmét kapott és ezzel a teljes mezőgazdaság-technikai szakma  
leginnovatívabb vállalatai közé tartozik.

Szintén a 2009-es Agritechnica mezőgazdasági vásáron zajlott az Amazone-  
alapítvány alapítása óta először az Amazone hivatalos díjkiosztója, az „Innovation-  
Award”. A díjkiosztót az alapítványi tanács elnöke Carl-Albrecht Bartmer, a Német  
Mezőgazdasági Társaság elnöke valamint az Amazone ügyvezetői vezették. Kítünté-  
tést kapott Friedrich Keunecke bachelor munkája (berlini Humboldt Egyetem) valamint  
Dr. Stefan Hinck tanulmánya (Martin-Luther Egyetem Halle-Wittenberg).

#### Jó közép- és hosszútávú perspektívák

„Az aktuális kihívásoknak továbbra is optimistán nézünk elébe. Néhány piac mostani  
gyengélkedő fázisából erősen fogunk kijönni” – tekintenek az Amazone ügyvezetői a jövő-  
be. Közép- és hosszútávon jó lehetőségeket látnak a mezőgazdaságban és a mezőgazda-  
sági technikában és szeretnék a megkezdett növekedést tovább tartani. Utalnak arra, hogy  
a mezőgazdasági termékek az alapjai az élelmiszereknek és a megújuló energiáknak és  
melyekre – ellentétben például az autóparral – még a nehéz időkben is szükség van. Az  
egyre növekvő világnépességet, a szűkülő mezőgazdaságilag hasznosítható területeket, a  
csökkenő gyártói hasznot, a nemzetközi piacokat és a környezetpolitikai keretfeltételeket a  
jövő általános mezőgazdasági kihívásainak tekintik.

Ennek megfelelően az Amazone ügyvezetői a vállalatcsoport fejlődésének öt fő célja-  
ként az alábbiakat határozzák meg:

- 1.) új piacok megnyitása valamint a nemzetközi értékesítési- és szervizhálózat to-  
vábbi bővítése a helyi partnerekkel együttműködve,
- 2.) innovációs vezető szerep a piachoz igazított és innovatív munkagép- és eljárás-  
konceptiók új- és továbbfejlesztésével
- 3.) a piachoz igazított és innovatív munkagép- és eljárás-konceptiók vezető szere-  
pe új- és továbbfejlesztésekkel,
- 4.) az ésszerű és megfelelő gyártási- és igazgatási struktúrák további fejlesztése,
- 5.) a munkatársak támogatása és motiválása.

Emellett az Amazone profitálhat abból is, hogy a mezőgazdaságban folyamatosan van  
szükség új és modern technikára valamint intelligensebb eljárásokra ahhoz, hogy egy-  
idejűleg kisebb ráfordítás mellett nagyobb teljesítményt lehessen elérni és végül ele-  
gendő bevételt lehessen teremteni. Azon mezőgazdasági üzemek, melyek nőni sze-  
retnének - de idesorolhatjuk a bérvállalkozókat is - a jövőben emiatt tovább fognak be-  
ruházni. „Fejlesztéseinkkel, munkagép- és eljárás-ajánlatainkkal valamint motiváci-  
ónkkal mi, az Amazone együtt az értékesítési partnereinkkel a jövőben is erős és egy-  
ben sikeres partnerei leszünk a gazdáknak és a bérvállalkozóknak is.”



„Az Amazone a jövőben is erős és egyben sikeres partnere lesz a gazdáknak és a bérvállalko-  
zóknak is.”



A 2009-es Agritechnica kiállítás új lendületet jelentett.



A függesztett, - vontatott és önjáró permetezőgépekkel az Amazone valamennyi üzem részére a helyes technikát kínálja megfelelő méreteken.



Az új ZA-M típusú kéttárcsás műtrágyaszórókkal a biztonsági csomaggal az Amazone a biztonságra fektette a hangsúlyt: biztonságos a közúton, a beállítási munkák során és a műtrágya kijuttatásakor.



Az új Cayena típusú késes-csoroszlás vetőgép a 6 m munkaszélességével különösen a kemény és kavicsos talajon és a száraz régiókban mutatja erősségeit.



Az EDX 6000-T típusú új vontatott szemenkénti vetőgéppel a területteljesítményt a hagyományos technikával szemben akár 50%-kal is növelni lehet, mégpedig összehasonlítható vetési minőség mellett.



„Takarékoskodjunk a munkafázisokban!” – az Amazone munkagép-programjával a talajművelés, vetés, műtrágyázás és permetezés lépéseket optimálisan szervezett összefűzésekbe köti össze.